



# IN KAART BRENGEN



IMPACT OP ORGANISATIE / PRODUCT / DIENST

HOOG

LAAG

NU: OP INSPELEN



GEEN PRIORITEIT



SCENARIOPLANNING OF  
TOEKOMSTSCENARIOS



niet voor  
morgen maar  
voor volgend  
jaar

AANTAL GEBEURTENISSEN in  
een drijvende kracht bepalen  
de grootte van de bol

TOENEMENDE ONZEKERHEID VAN DE TREND



## DOEL

WAT IS VOOR MIJN  
ORG. / PRODUCT / DIENST  
RELEVANT?

- KORT
- MIDDELLANG
- LANG

MODEL BRENGT

## FOCUS!

DAAROP DOELEN  
STELLEN